

О цифровой маркировке товаров .

Система маркировки товаров внедряется в России поэтапно с 2016 года. Подлежащие маркировке товары регистрирует «Честный знак» (ГИС МТ) - система идентификации единиц продукции путём присвоения уникальных цифровых кодов, защищённых криптографией.

Производитель или импортёр получает от оператора двумерный DataMatrix-код и наносит его на упаковку, этикетку, ярлык или непосредственно на товар.

Идентификатор содержит информацию о продукции (дату, место производства, состав, срок годности и так далее) — считывают его 2D-сканером или мобильным приложением. Внешне код маркировки похож на QR-код, но характеризуется более высоким уровнем защиты.

DataMatrix имеет две составляющие:

- идентификатор, отражающий позицию товара в системе и национальном каталоге;
- криптохвост, который генерирует оператор.

Криптотехнологии делают невозможной подделку кода, гарантируют прозрачность системы учёта для всех участников оборота: от производителя и надзорных органов до конечного покупателя. Маркировка позволяет проверить качество и подлинность продукции, отслеживать её движение по логистической цепочке с момента производства до конечной продажи.

В 2024 году в системе «Честный знак» производители маркируют уже 23 категории товаров:

Категория товаров	Что входит в категорию	Кого касается
Меховые изделия	Все виды из натурального меха, за исключением изделий с меховой отделкой	Производителей, импортёров и продавцов
Лекарственные препараты	Все препараты для лечения или профилактики заболеваний	Производителей, импортёров и продавцов
Обувь	Из натуральной и искусственной кожи, из резины, текстиля, дерева, пластмассы, спортивная, лыжная	Производителей, импортёров и продавцов
Табачные изделия	Сигареты, папиросы, обычный и альтернативный табак, а также вейпы, жидкости для них, электронные сигареты и стики	Производителей, импортёров и продавцов
Фототехника	Все виды фотоаппаратов, а также лампы-вспышки	Производителей, импортёров и продавцов
Парфюмерия	Духи, одеколоны, туалетная вода	Производителей, импортёров и продавцов
Шины и автопокрышки	Для всех автомобильных средств, общественного и рабочего транспорта, мотоциклов, квадроциклов, мопедов	Производителей, импортёров и продавцов
Молочная продукция	Молоко и сливки, сыры, творог, сливочное масло, мороженое и другие кисломолочные продукты	Производителей, импортёров и продавцов
Вода в упаковке	Минеральная, с газом и без, в том числе вода для детского питания (без вкусовых и ароматических добавок)	Производителей, импортёров и продавцов
Пиво и слабоалкогольные напитки	Пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, другие напитки брожения	Производителей, импортёров и продавцов

Кресла-коляски	С ручным приводом и электрические	Производителей, импортёров и продавцов
Антисептики	Дезинфицирующие средства и парфюмерно-косметическая продукция с антимикробным эффектом	Производителей, импортёров и продавцов
БАДы	Биологически активные добавки к пище с действующим свидетельством о госрегистрации	Производителей, импортёров и продавцов
Медицинские изделия	Томографы, слуховые аппараты, ортопедические изделия, очистители воздуха	Производителей, импортёров и продавцов
Безалкогольные напитки	Соки, компоты, морсы, газировка, безалкогольное пиво и все сахаросодержащие напитки	Производителей и импортёров
Товары легкой промышленности	Постельное, столовое, туалетное бельё, полотенца, многие предметы одежды	Производителей, импортёров и продавцов
Велосипеды и велосипедные рамы	Двухколёсные и трёхколёсные велосипеды, электровелосипеды, рамы	Производителей и импортёров Продавцам запрещено продавать товары без маркировки с 1 марта 2025 года
Пищевые растительные масла	Подсолнечное, оливковое, пальмовое, кокосовое, арахисовое, соевое и другие масла	Производителей и импортёров Продавцам нужно сообщать о продаже каждой единицы товара с 1 ноября 2025 года
Технические средства реабилитации	Трости, костыли, поручни, ортезы, специальные матрацы и подушки, и другие	Производителей и импортёров Продавцам нужно подавать сведения о выводе из оборота с 1 марта 2025 года
Ветпрепараты	Лекарственные препараты для животных	Производителей и импортёров Продавцам нужно подавать сведения о выводе из оборота с 1 марта 2025 года
Корма для животных	Сухой и влажный корм для кошек, собак и других животных	Производителей и импортёров Продавцам нужно сообщать о продажах с 1 сентября 2025 года
Икра	Икра осетровых и лососёвых рыб	Производителей и импортёров Продавцам нужно сообщать о продажах с 1 апреля 2025 года
Консервы	Рыбные и мясные консервы, консервы из морепродуктов и овощей	Производителей и импортёров Продавцам нужно сообщать о продажах с 1 октября 2026 года

С 1 сентября 2024 года в перечень маркированных товаров добавились ещё семь товарных категорий. Составили перечень товаров, уже подлежащих маркировке, и тех, которые пока входят в экспериментальные группы.

Правительство РФ приняло решение об обязательной маркировке сразу семи товарных групп с 1 сентября 2024 года:

1. велосипеды и велосипедные рамы;
2. безалкогольное пиво;
3. ветпрепараты;
4. корма для животных;
5. консервы;
6. растительное масло;
7. технические средства реабилитации (ТСР).

С 1 сентября 2024 г. правила начали действовать уже для импортёров и производителей.

Основные аспекты внедрения цифровых кодов в торговлю регламентированы обширной нормативной базой: законами, распоряжениями, постановлениями. Правовые акты устанавливают, какая продукция подлежит маркировке и в какие сроки, порядок регистрации компаний, работы с цифровыми кодами, ведения отчётности и так далее.

Главными регламентирующими документами являются федеральные законы о маркировке: от 27.12.2019 № 487-ФЗ и от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации». В них утверждены основные положения о введении цифровых кодов, регулировании сферы торговли, цели и принципы систем учёта, определена терминология, установлена ответственность за нарушения.

Распоряжения и постановления Правительства РФ выступают уточняющими правовыми документами:

- № 791-р - о модели, базовых принципах функционирования маркировочной системы;
 - № 792-р - определяет, что подлежит маркировке с 1 января 2019 по 2023 год (предусмотрено несколько обновлённых редакций, последняя — от 31.03.2023);
 - № 2963-р - концепция создания системы идентификации;
 - № 515 - постановление утверждает правила маркировки и мониторинга продукции в инфосистеме;
 - № 577 - постановление устанавливает размер оплаты за кодирование товаров.
- Распоряжения и постановления также регламентируют порядок маркировки в отношении различных товарных групп:
- меха - № 787, № 270;
 - табачных изделий - № 224;
 - шин и автопокрышек - № 1958;
 - обуви - № 860, № 216;
 - лекарственных средств - № 1556, № 1557;
 - фототехники - № 1953;
 - парфюмерной продукции - № 1957;
 - изделий ле.промышленности - № 1956;
 - воды в упаковке - № 841;
 - молочной продукции - № 1533-р, № 836, № 2099;
 - велосипедов - № 1183;
 - пива и слабоалкогольных напитков - № 2173;
 - кресел-колясок - № 1028;
 - БАДов - № 886;
 - антисептиков - № 870;
 - медицинских изделий - № 894;
 - детской воды - № 834;
 - безалкогольных напитков - № 887.

Требования к маркировке и ответственность за нарушения

Этикетка с напечатанным на ней двумерным кодом должна быть хорошего качества: она наклеивается один раз на весь период нахождения товара в обороте. Важно, чтобы она была без повреждений и легко сканировалась 2D-сканером. Продукция с нечитаемым кодом приравнивается к немаркированной.

Ответственность за несоблюдение установленного порядка маркировки регламентирована статьями 15.12, 15.12.1 КоАП РФ.

К нарушениям относятся:

- оборот товара без кода или с поддельным идентификатором;
- отсутствие регистрации на платформе «Честный знак» в установленные законом сроки;
- реализация продукции в розницу без передачи данных в ГИС МТ;
- нарушение сроков передачи сведений в систему;
- сбыт товаров с кодами маркировки, которые не были введены в оборот;
- ввод в оборот ассортимента с неверными сведениями;

- возврат в оборот товара, не владельцем товара;
- превышение максимальной розничной цены табака;
- передача товара организации без отправки УПД и передачи данных в ГИС МТ.